

Y-lehti.fi

Digimediakortti

5.8.2026 · Hintoihin lisätään kulloinkin voimassa oleva arvonlisävero (ALV).

Kirsi Rekola · 041 326 3687 · kirsi.rekola@y-lehti.fi · y-lehti.fi/mediaratkaisut/

MEDIAMARKKINOINTI

Tavoita Suomen yrittäjät ja yrityspäätäjät

Y-lehti on valtakunnallinen yrittäjämedia, jota luetaan verkossa, uutiskirjeessä ja somessa. Lukijat ovat yrittäjiä, yritysjohtoa sekä hankinnasta ja ostoista vastaavia — ihmisiä jotka tekevät päätöksiä. Sisältöyhteistyö alkaa 995 eurosta ja bannerinäkyvyys 300 eurosta viikossa. Kaikki hinnat ovat tällä sivulla.

Yrittäjän kumppani jo vuodesta 1987

Hinnat alv 0 %

Vastaamme arkisin

KENET TAVOITAT

Y-lehti kertoo yrittäjyydestä, taloudesta ja työelämästä koko Suomessa. Lukijat ovat yrittäjiä ja yritysten päättäjiä, jotka seuraavat alansa uutisia työkseen — eivät satunnaisia selaajia. Mainonta Y-lehdessä tavoittaa pienemmän yleisön kuin yleismedia, mutta se yleisö on se joka ostaa.

Yrittäjät

Päätöksiä tekevät ja yrityksiä johtavat ihmiset.

Hankinta ja ostot

Vaikuttavat investointi- ja ostopäätöksiin.

Ostokykyyset kuluttajat

Kiinnostuneita alueen yrityksistä ja palveluista.

Yritysjohto

Toimitusjohtajat, markkinointi, myynti ja HR.

Työelämän vaikuttajat

Seuraavat treندهjä ja asiantuntijanäkemyksiä.

+116 000 /kk

Sivun katseluita

Yrittäjät ja päättäjät

+15 000 /kk

Aktiivista käyttäjää

Sitoutunut, kasvava yleisö

8 500

Uutiskirjeen vastaanottajaa

Suora yhteys yrityspäättäjiin

40 %

Uutiskirjeen avausprosentti

Korkea sitoutumisaste

+4 000

Some-seuraajaa

Monikanavainen näkyvyys

+100 000 /kk

Some-näyttökertaa

Sisällöt tavoittavat

Verkkoluvut Google Analytics 4:stä, uutiskirjeen luvut lähetyjärjestelmästä. Luvut ovat kuukausikeskiarvoja.

 Y-lehti.fi

 Uutiskirje

 Facebook

 Instagram

 LinkedIn

 TikTok

 X

 YouTube

SISÄLTÖYHTEISTYÖ

Y-lehden toimittaja haastattelee sinut, kirjoittaa jutun ja julkaisee sen Y-lehti.fi:ssä. Juttu näyttää Y-lehden jutulta, koska se on sellainen — ja se merkitään kaupalliseksi yhteistyöksi, kuten hyvä journalistinen tapa vaatii. Sinun osuutesi on noin puolen tunnin haastattelu. Kaiken muun teemme me. Suositeltu juttupituus on 3000–3500 merkkiä.

YKSI SISÄLTÖ. USEITA KANAVIA.

Sama juttu julkaistaan Y-lehti.fi:ssä, nostetaan uutiskirjeeseen ja jaetaan kaikissa some-kanavissamme. Yksi haastattelu, kolme kanavaa.

PAKETTI SISÄLTÄÄ

- ✓ Toimittajan haastattelu ja artikkelin kirjoittaminen
- ✓ Kuvien käsittely
- ✓ Julkaisu Y-lehti.fi-sivustolla
- ✓ Julkaisu Y-lehden some-alustoilla (Facebook, Instagram, LinkedIn ja X)

✓ Nosto Y-lehden uutiskirjeessä

✓ Merkintä ”Kaupallinen yhteistyö”

SISÄLTÖYHTEISTYÖ 1 KK

995 €

995 € juttua kohti

- ✓ 1 artikkeli
- ✓ 1 uutiskirjenosto
- ✓ Somejakelut

Kun sinulla on yksi kerrottava asia: uusi tuote, investointi, sukupolvenvaihdos tai rekrytointi.

SUOSITUIN

SISÄLTÖYHTEISTYÖ 3 KK

1495 €

498 € juttua kohti

- ✓ 3 artikkelia
- ✓ 3 uutiskirjenostoa
- ✓ Somejakelut

Kun haluat että yrityksesi jää mieleen. Kolme juttua eri näkökulmista rakentaa tunnettuutta, jota yksi juttu ei rakenna.

SISÄLTÖYHTEISTYÖ 6 KK

1995 €

333 € juttua kohti

- ✓ 6 artikkelia
- ✓ 6 uutiskirjenostoa
- ✓ Somejakelut

Kun haluat olla läsnä koko kauden. Edullisin hinta juttua kohti.

Hintoihin lisätään kulloinkin voimassa oleva arvonlisävero (ALV).

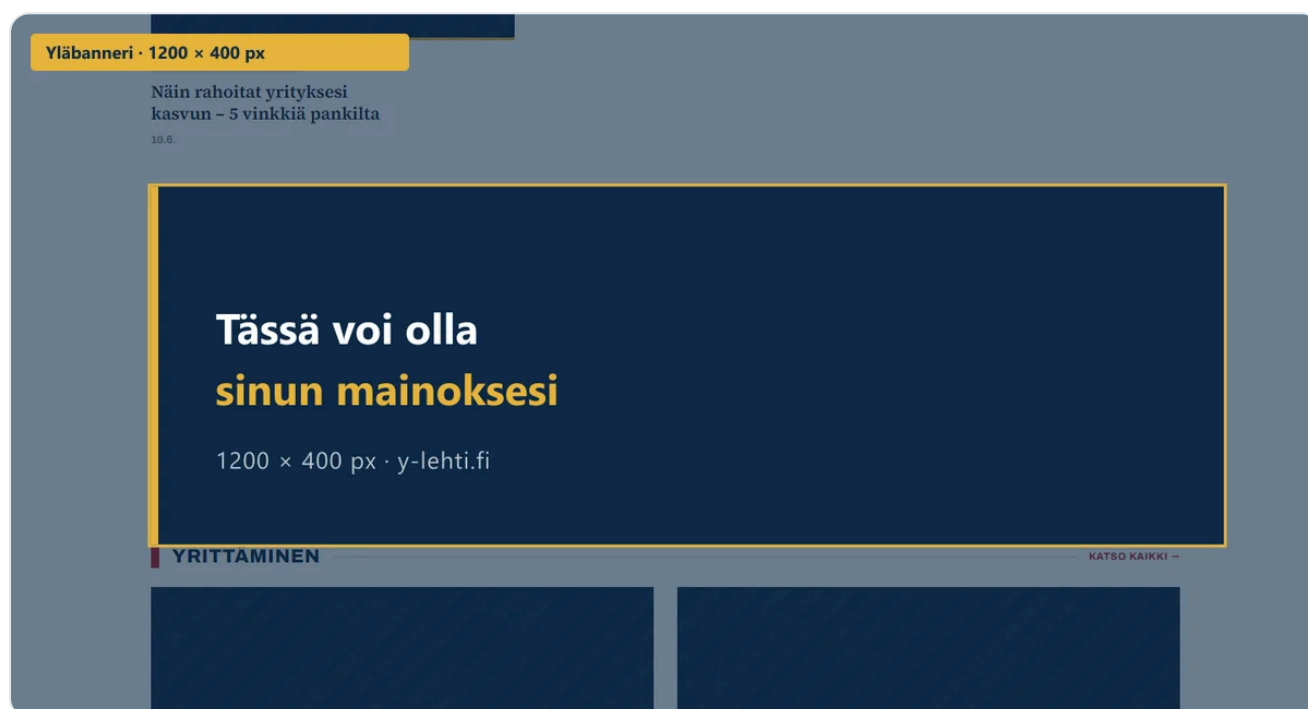
.. ..

MERKITSEMME KAUPALLISEN SISÄLLÖN AINA

Jokaisessa sisältöyhteistyöjutussa on merkintä ”Kaupallinen yhteistyö”. Se on lain ja hyvän journalistisen tavan vaatimus, mutta ennen kaikkea se on syy siihen että lukija uskoo mitä Y-lehdessä lukee. Merkitsemätön mainosjuttu vahingoittaisi sekä mediaa että mainostajaa.

MAINOSPAIKAT Y-LEHTI.FI:SSÄ

Näet tästä tarkalleen mihin mainoksesi tulee. Korostettu alue kuvassa on myytävä paikka. Hinta on viikkohinta eikä näyttökertahinta — tiedät kulun etukäteen.

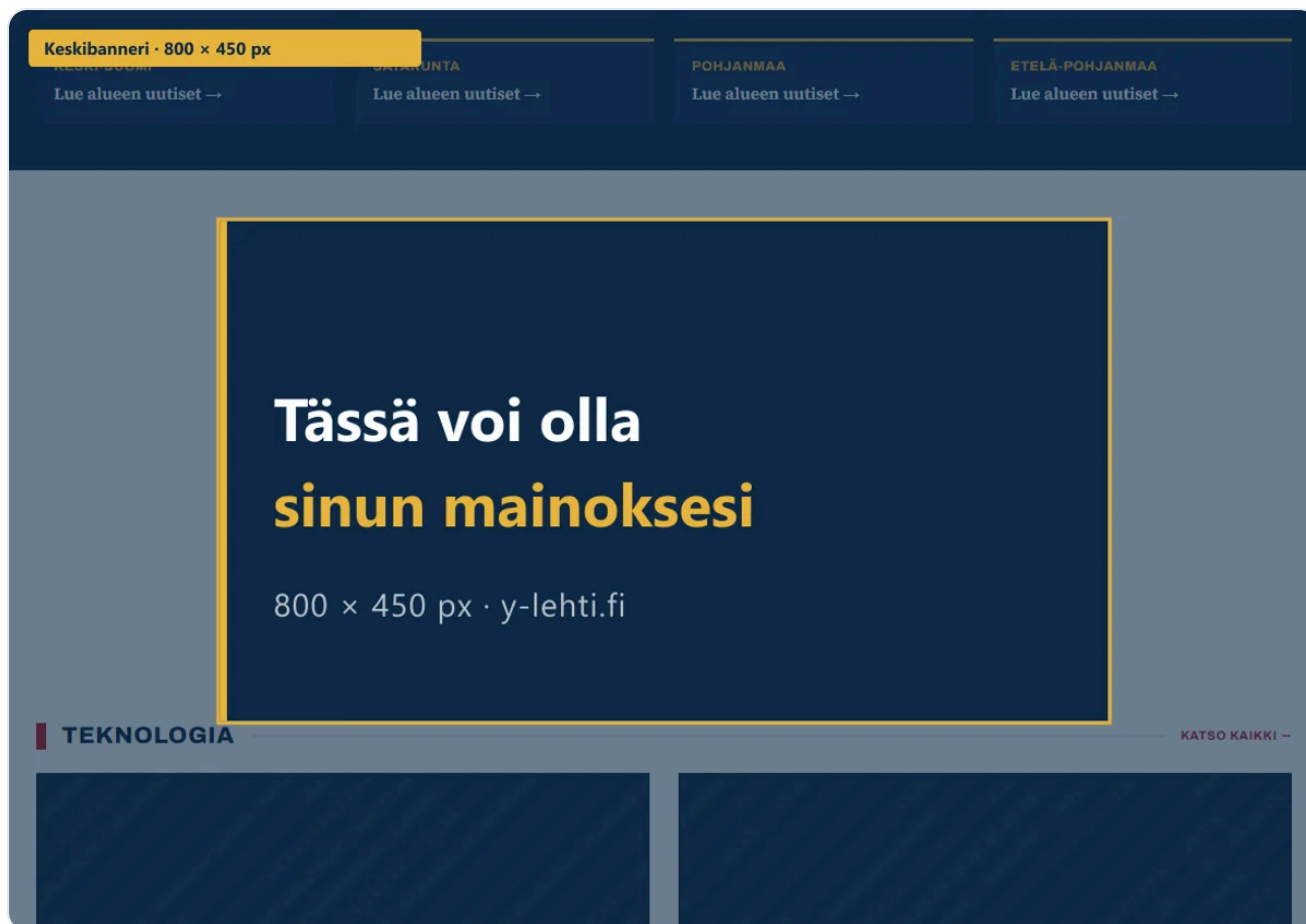


Etusivun yläreuna, heti päävalikon alla. Lukija näkee sen ennen kuin selaa mitään.

Yläbanneri

400 €/viikko · 1200 × 400 px

Sopii tilanteeseen jossa näkyvyys tarvitaan nopeasti: lanseeraus, tapahtuma tai rekrytointi.

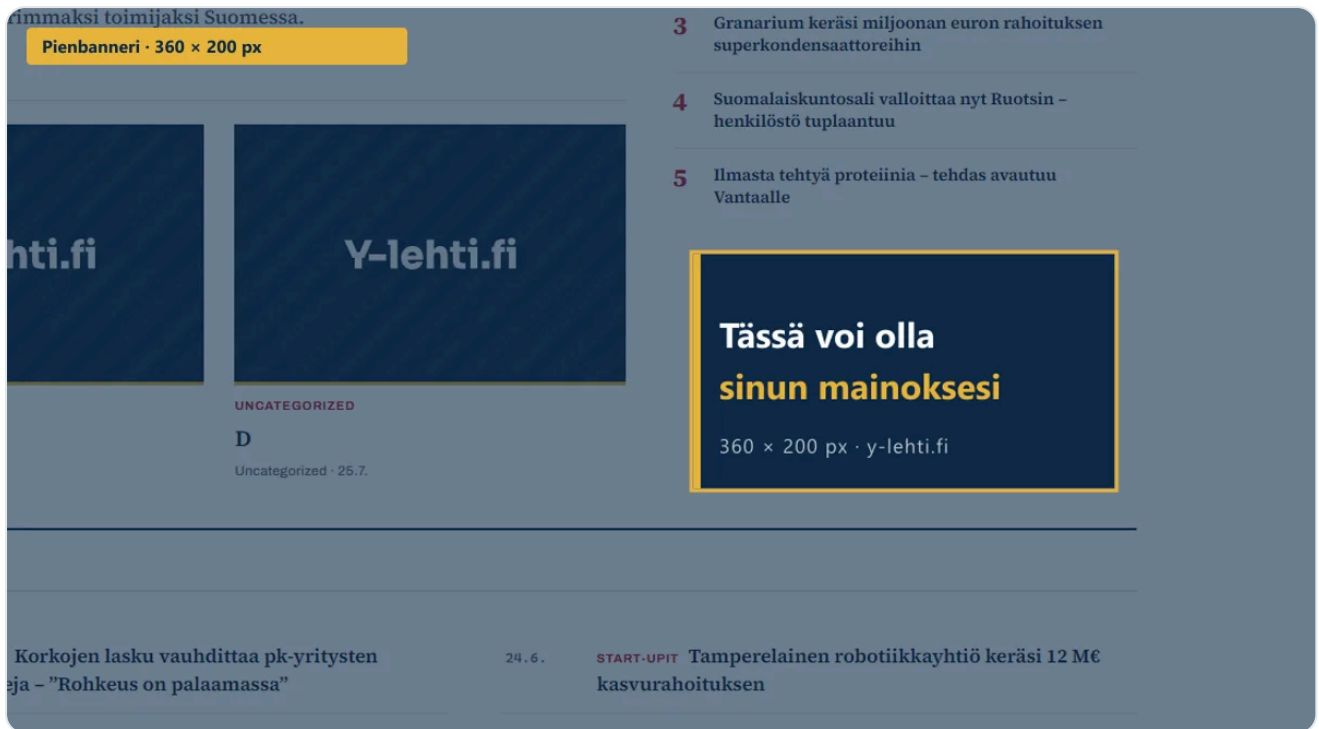


Osastojen välissä, keskellä lukuvirtaa.

Keskibanneri

350 €/viikko · 800 × 450 px

Lukija kohtaa sen kesken selaamisen, jolloin huomio on jo sisällössä.



Sivupalkissa, näkyvissä koko selauksen ajan.

Pienbanneri

300 €/viikko · 360 × 200 px

Edullisin tapa pitää yritys esillä pidempään kuin yhden viikon.

Kaikki paikat näkyvät sekä työpöydällä että mobiilissa. Varaus tehdään viikoittain, ja peräkkäisiä viikkoja voi varata useita. Mainonnan voi kohdentaa maakuntaan tai aihealueeseen — kysy vaihtoehtoja.

UUTISKIRJE

Y-lehden uutiskirje lähtee 8 500 vastaanottajalle, ja sen avaa 40 prosenttia. Se on Y-lehden paras yksittäinen luku. Vastaanottajat ovat tilanneet kirjeen itse, eli he ovat jo kiinnostuneita yrittäjyydestä ja taloudesta — kirje ei mene kylmälle listalle.

TUOTE	HINTA / LÄHETYS
Uutiskirjebanneri	400 €
Uutiskirjeen pääpaikka	150 €
Uutiskirjeen sponsorointi	195 €
Artikkeli uutiskirjeessä	200 €

SOME JA VIDEO

Y-lehdellä on yli 4 000 seuraajaa ja yli 100 000 näyttökertaa kuukaudessa Facebookissa, Instagramissa, LinkedInissä, TikTokissa, X:ssä ja YouTubeissa. Voit ostaa näkyvyyttä yksittäisenä julkaisuna tai antaa meidän tehdä koko sisällön: jos sinulla on valmis video, julkaisemme sen — jos ei ole, käsikirjoitamme, kuvaamme ja editoimme sen puolestasi.

HINNASTO

SISÄLTÖYHTEISTYÖ

TUOTE	HINTA
Sisältöyhteistyö 1 kk	995 €
Sisältöyhteistyö 3 kk	1495 €
Sisältöyhteistyö 6 kk	1995 €

UUTISKIRJE

TUOTE	HINTA
Uutiskirjebanneri	400 €
Uutiskirjeen pääpaikka	150 €
Uutiskirjeen sponsorointi	195 €
Artikkeli uutiskirjeessä	200 €

BANNERIT

TUOTE	HINTA
Yläbanneri 1200 × 400 px	400 €/viikko
Keskibanneri 800 × 450 px	350 €/viikko
Pienbanneri 360 × 200 px	300 €/viikko

SOME

TUOTE	HINTA
Somejulkaisu	200 €
Story-sarja (3–5 storya)	150 €
Reels (asiakkaan valmis video)	200 €
Reels-tuotanto	490 €

VIDEOTUOTANTO

TUOTE	HINTA
Yritysvideo (valmis aineisto)	400 €
Yritysvideo (kuvaus + editointi)	1 490 €

Hintoihin lisätään kulloinkin voimassa oleva arvonlisävero (ALV).

NÄIN YHTEISTYÖ ETENEE

- 1 Yhteydenotto**
Kerro mitä haluat saavuttaa. Ehdotamme sopivan kokonaisuuden ja kerromme vapaat ajankohdat.
- 2 Vahvistus**
Saat kirjallisen vahvistuksen sisällöstä, hinnasta ja aikataulusta ennen kuin mitään tehdään.
- 3 Haastattelu tai aineisto**
Sisältöyhteistyössä toimittaja haastattelee sinut, tyypillisesti puhelimitse noin puoli tuntia. Bannerimainonnassa toimitat aineiston tai teemme sen puolestasi.
- 4 Tarkistus**
Näet jutun ennen julkaisua ja voit korjata asiavirheet.
- 5 Julkaisu ja jakelu**
Juttu julkaistaan Y-lehti.fi:ssä, nostetaan uutiskirjeessä ja jaetaan Y-lehden some-kanavissa.

AINEISTO-OHJEET

Toimita aineisto näissä koossa, niin se näyttää oikealta kaikissa kanavissa. Jos valmista aineistoa ei ole, teemme sen puolestasi. Ilmoita samalla osoite johon mainos ohjaa.

SOME

Facebook feed – 1200 × 1500 px (4:5)

Facebook Story – 1080 × 1920 px (9:16)

Facebook Reels – 1080 × 1920 px (9:16)

Instagram feed – 1080 × 1350 px (4:5)

Instagram Story – 1080 × 1920 px (9:16)

Instagram Reels – 1080 × 1920 px (9:16)

LinkedIn-postaus – 1200 × 1200 px (1:1)

X (Twitter) – 1200 × 675 px (16:9)

TikTok-video / kansikuva – 1080 × 1920 px (9:16)

UUTISKIRJE

Uutiskirjebanneri – 800 × 450 px

Y-LEHDEN VERKKO

Artikkelin pääkuva – 1600 × 1067 px (3:2),
vähintään 1200 × 800 px

VERKKOMAINONTA

Iso yläbanneri – 1200 × 400 px

Iso keskibanneri – 800 × 450 px

Oikean laidan banneri – 360 × 200 px

USEIN KYSYTYT KYSYMYKSET

Kuka jutun kirjoittaa?

Saanko lukea jutun ennen julkaisua?

Merkittääkö juttu mainokseksi?

Kuinka kauan juttu näkyy?

Voiko mainonnan kohdentaa alueellisesti?

Entä jos meillä ei ole valmista videota tai banneria?

Onko mainostilaa vapaana?

Sisältyykö hintoihin arvonlisävero?

OTA YHTEYTTÄ

Kerro lyhyesti mitä haluat saavuttaa, niin ehdotamme sopivan kokonaisuuden ja kerromme vapaat ajankohdat. Vastaamme arkisin.



Kerromme mielellämme lisää mainospaikoista, hinnoittelusta ja yhteistyömalleista.

Kirsi Rekola

Mediamyynti

041 326 3687

kirsi.rekola@y-lehti.fi